

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Бабенко В. В. МАНІФЕСТАЦІЙНИЙ ХАРАКТЕР ЗНАЧЕННЄВИХ ПОВІДОМЛЕНЬ: ТЕКСТ, ОБРАЗ, ВЗАЄМОДІЯ.....	1
Боборикін А. І. АЛГОРИТМІЧНИЙ ІЗОМОРФІЗМ: НЕОІНСТИТУЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ГОМОГЕНІЗАЦІЇ ЦИФРОВИХ МЕДІА.....	9
Будняк К. М. САМОРЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ВІЙСЬКОВИХ ІЗ ПРОТЕЗАМИ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ТРАДИЦІЙНИМИ МЕДІА.....	17
Гіленко О. І. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДОРОЖНІХ НАРИСІВ 60-Х РР. ХХ СТ.....	26
Horchikova A. O., Smus A. H., Zubarets A. V. THEMATIC ORIENTATION OF GLOBAL MEDIA.....	32
Динікова Л. Ш., Тільняк Н. В., Сидоренко Л. М. ДИСКУРСНО-ЛІНГВІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИСЦИПЛІНИ «ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ТА КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ» У КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОЇ МОВНОЇ КУЛЬТУРИ.....	37
Літвінчук І. С. ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕДІАВИРОБНИЦТВА ПІД ВПЛИВОМ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	42
Педорук І. Д., Танасійчук А. М., Деркач А. М. ЕВОЛЮЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ: ВІД ДОДРУКАРСЬКИХ ФОРМ КОМУНІКАЦІЇ ДО ЕПОХИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	47
Полумисна О. О. ВИСВІТЛЕННЯ В МЕДІА ПРОБЛЕМ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	54
Семенюк О. А., Семенюк Д. Ю. СУГЕСТИВНИЙ ВПЛИВ МАСМЕДІА НА СТУДЕНТСТВО: СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ТА МЕДІАКРИТИЧНА КОРЕКЦІЯ.....	61
Сікорська Д. Д. ДУМСКРОЛІНГ ЯК ФОРМА ДЕСТРУКТИВНОГО МЕДІАСПОЖИВАННЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПЕРЕНАСИЧЕННЯ.....	68
Фінклер Ю. МІЖ ПУСТОСЛІВ'ЯМ ТА ДІАЛОГОМ: ЯК ДЕЛІБЕРАТИВНА ДЕМОКРАТІЯ ЗМІНЮЄ ПРАВИЛА ЖУРНАЛІСТИКИ	74

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Бабенко В. С. СИМФОНІЯ ХАОСУ: МЕТАМОДЕРН ПОСТПРАВДИ В МАСМЕДІЙНІЙ РИТОРИЦІ ДОНАЛЬДА ТРАМПА.....	83
Барчан О. В. МИХАЙЛО МУХИН І ЗАКАРПАТСЬКА ГАЗЕТА «УКРАЇНСЬКЕ СЛОВО» 30-Х РР. ХХ СТ.....	90

Гиріна Т. С. РАДІОЕФІР ЯК ПРОСТІР ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕТНОКУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ ТА ПОЛІТИЧНОЇ СУБ'ЄКТНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЇ У 1939 РОЦІ.....	96
Костромицький Р. І., Мельнікова Ю. О. СПЕЦИФІКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕЛЕМАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ» У КОНТЕКСТІ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ.....	102
Левченко Т. М. ЛІНГВОКОГНІТИВНІ МЕХАНІЗМИ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ВІД ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДО КОГНІТИВНОЇ ВІЙНИ.....	110
Малінін В. С., Кузьманенко А. В. ДРУКОВАНА ПРЕСА УКРАЇНИ ПОЧАТКУ 1990-Х РОКІВ: ТИПОЛОГІЯ, ФУНКЦІЇ ТА ВПЛИВ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ.....	116
Подосян А. О. КРОСМЕДІА ЯК ФОРМА СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ.....	126
Поплавська Н. М., Синоруб Г. П., Кальба Я. Є. ПСИХОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ ЖУРНАЛІСТА ЯК ЧИННИК САМОРЕГУЛЯЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	134
Савчук Р. Л., Івасів Х. В. ЖАНРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ У БЛОГОВОМУ ФОРМАТІ (НА МАТЕРІАЛІ АВТОРСЬКИХ КОЛОНОК ОНЛАЙН-МЕДІА «КУРС»).....	145
Сельський Л. І., Мединська О. Я. СТАНДАРТИ РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА В УМОВАХ ВІЙНИ: ЕТИЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ ДИЛЕМИ.....	152
Фурса І. З. РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СУСПІЛЬНОГО УЯВЛЕННЯ ПРО ПРАВА ЛЮДИНИ.....	160
Цапок О. М. СПЕЦИФІКА ДІЯЛЬНОСТІ ЛОКАЛЬНИХ ТА ГІПЕРЛОКАЛЬНИХ ДРУКОВАНИХ МЕДІА ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	165
Цехмейструк Р. В. ЕФЕКТ “FILTER BUBBLE” У НОВИННИХ РЕКОМЕНДАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ: ВПЛИВ НА СПОЖИВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА КОРИСТУВАЧА	171
Ципердюк І. М. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В ЕПОХУ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ: ПРОБЛЕМА ДИСКРИМІНАЦІЇ ЗА НАЦІОНАЛЬНІСТЮ В МАТЕРІАЛАХ РАДІО «СВОБОДА».....	176
Шаповалова Г. В., Сасенко Н. А. СТРАТЕГІЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НАУКИ В УКРАЇНСЬКИХ ТА УГОРСЬКИХ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ «КУНШТ» І «QUBIT» 2024–2025 РР.).....	182
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	
Баловсяк Н. В. БОРОТЬБА З ФЕЙКОВИМ КОНТЕНТОМ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ У 2015–2022 РОКАХ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ.....	189

Балюн О. О., Шпак В. І., Базовкін Є. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ SMM-ІНСТРУМЕНТІВ КНИЖКОВОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ.....	195
Бідзіля Ю. М., Соломін Є. О. ПРОТИСТОЯННЯ ПОЛІТИЧНІЙ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ В УМОВАХ ВІДКРИТОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ.....	203
Боговін О. В., Сіра А. О. ВІД «ГЕРОЇНОВОГО ШИКУ» ДО ДИКТАТУРИ АЛГОРИТМІВ ШІ: ФОРМУВАННЯ СТАНДАРТІВ ЖІНОЧОСТІ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	211
Бондаренко Т. Г., Ковтун Н. О., Коваль С. В. НОРМАТИВНІ ЕТИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ ШІ-ТЕХНОЛОГІЙ У РЕКЛАМІ ТА PR.....	218
Varenyk V. M., Halushka I. O. COMMUNICATING POTENTIAL OF INSTAGRAM PAGE OF YOUTH CENTRE FOR CIVIC EDUCATION “NATRIY”.....	227
Глухий А. В. САМОРЕГУЛЯЦІЯ МЕДІА ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	234
Данькевич Ю. В., Кучерявий В. М., Головченко М. М. ЕВОЛЮЦІЯ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ.....	239
Зубрицький Д. В. МУЛЬТИМЕДІЙНІ МОДЕЛІ ВІДЕОКОНТЕНТУ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА: СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ВПЛИВУ НА МЕДІАСПОЖИВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ВИДАНЬ FORBES UKRAINE, НВ (NV), УКРАЇНСЬКА ПРАВДА).....	245
Ковальова Т. В., Зубахін Ю. В., Ковальов С. О. МЕДІАТИЗАЦІЯ ВІЙНИ: PR І НАРАТИВНІ ПРАКТИКИ У ФОРМУВАННІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ СИМВОЛІВ ТРАВМИ.....	251
Кузнєцова І. В., Рижова Д. О. VTL-КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ БЛАГОДІЙНИХ ІВЕНТІВ: КЕЙС «ПРОБІГУ ПІД КАШТАНАМИ».....	257
Надточій О. Л., Погрібна О. О. МЕТАМОДЕРНИЙ РЕКЛАМНИЙ ДИСКУРС У СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ КОМЕРЦІЙНІЙ ВІДЕОРЕКЛАМІ.....	262
Павлова А. К. ПОШУК АВТЕНТИЧНОГО «Я» В МЕДІАТИЗОВАНОМУ ПРОСТОРІ: ЕТИКА СВІДЧЕННЯ ТА ВИМІРИ ЖИВОГО ДОСВІДУ В ТЕКСТАХ М. ТУМАРКІН, А. ЧЕХА, А. ДРОНЯ.....	270
Парубець О. М. КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В ЦИФРОВІЙ РЕКЛАМІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	277
Рула Н. В., Шульженко А. С. ФУНКЦІЙНО-ЗМІСТОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕЛЕМАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ» ЯК ІНСТРУМЕНТУ КРИЗОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	282
Садівнича М. В., Пономаренко Н. П., Сітак Л. О. РОЛЬ МЕДІА У ПОДОЛАННІ СОЦІАЛЬНИХ БАР'ЄРІВ МІЖ ВЕТЕРАНАМИ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ ТА СУСПІЛЬСТВОМ.....	288
Тат'янченко А. Ю. СТРАТЕГІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ НЕЗАЛЕЖНИХ ЦИФРОВИХ ВИДАНЬ В ЕПОХУ КОНВЕРГЕНТНИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ TEXTY.ORG.UA).....	296

Урманець І. М. ФРЕЙМІНГ У ВОЄННОМУ ДИСКУРСІ ОНЛАЙН-МЕДІА «LEOPOLIS.NEWS», «ONLINE.UA» ТА «СУМСЬКИЙ КАНАЛ».....	302
Федотова О. О., Олійник І. В. ІНФОРМАЦІЙНА ПРОТИДІЯ ЯК ДОМІНУЮЧИЙ НАПРЯМ ФУНКЦІОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ФАБРИК ДУМОК В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	309
РЕЦЕНЗІЇ	
Олексенко В. П. ДИСКУРСИВНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ УРОЛОГІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ.....	315
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	321